



Confeccionamos
un **mejor futuro**

Informe
de Sostenibilidad
2022





INDICE

CARTA DEL CHAIRMAN

1. QUIÉNES SOMOS **6**

- 1.1. PROPÓSITO Y VALORES
- 1.2. PRINCIPALES CIFRAS
- 1.3. CERTIFICACIONES

2. CADENA DE VALOR **10**

- 2.1. NUESTRAS OPERACIONES
- 2.2. CLIENTES

3. GESTIÓN AMBIENTAL **14**

- 3.1. EMISIONES
- 3.2. ENERGÍA
- 3.3. AGUA
- 3.4. GESTIÓN DE RESIDUOS
- 3.6. RESPONSABILIDAD AMBIENTAL EN LA CADENA DE VALOR

4. GESTIÓN SOCIAL **20**

- 4.1. NUESTRA GENTE
- 4.2. COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

5. CONTACTO **28**

CARTA DEL CHAIRMAN

Estimados clientes, proveedores, colaboradores y grupos de interés en general:

Con alegría y orgullo nos dirigimos a ustedes para presentarles nuestro primer Informe de Gestión Sostenible, documento que comparte nuestro desempeño ambiental, social y laboral. Desde nuestro propósito de vestir al mundo con calidad, responsabilidad social y medioambiental operamos con un enfoque que se traduce en acciones concretas y que venimos reforzando durante los últimos años.

El 2022 cumplimos 25 años en el mercado y logramos exportar 5.9 millones de prendas. Ambos, son hitos de gran relevancia para nuestra operación. Sin embargo, somos también conscientes de los impactos que genera nuestra industria. Por ello, queremos manifestarles a nuestros stakeholders que hacer negocios con nosotros, significa pertenecer a una cadena de valor respetuosa y responsable con el medio ambiente, con nuestros colaboradores y con la sociedad.

Guiados por nuestros valores y compromiso con una gestión sostenible de largo plazo, hemos trazado objetivos al 2030 que nos permitirán contribuir a la Agenda para el Desarrollo Sostenible y así juntos confeccionar un mejor futuro.

Jorge Velarde-Alvarez

Jorge Velarde-Alvarez
CHAIRMAN



1. QUIÉNES SOMOS

Somos Southern Textile Network (STN), una empresa peruana especializada en el desarrollo y manufactura de prendas premium de tejido de punto. Abastecemos a mercados claves en todo el mundo por más de 25 años.

“Abastecemos a mercados claves en todo el mundo por más de 25 años”

Contamos con una planta propia de confección, Cut, Make and Trims del Sur (CMT del Sur), la cual se encuentra en la ciudad de Chincha, a 200 kilómetros al sur de Lima. En CMT del Sur concentramos las operaciones de manufactura tales como:



Nuestra tecnología de punta, junto a nuestro experimentado equipo humano, asegura la entrega oportuna y la calidad de nuestros productos. Asimismo, innovamos en técnicas, procesos y materiales, lo cual nos permite estar a la par de las tendencias globales además de reforzar la excelencia y flexibilidad orientada a satisfacer a nuestros clientes.

Por el lado de nuestra cadena de suministro, las alianzas estratégicas de largo plazo con nuestros proveedores textiles nos permiten desarrollar una amplia gama de telas de fibras naturales y fibras hechas por el hombre.

Nuestro propósito y valores guían nuestras acciones a diario. La sostenibilidad forma parte de nuestros valores core del negocio y la gestionamos desde un equipo multidisciplinario y un comité ad hoc que es liderado por nuestro Gerente General.

1.1 PROPÓSITO Y VALORES

Nuestro propósito:

Vestir al mundo con calidad, responsabilidad social y medioambiental.

Nuestra misión:

Ofrecer las mejores soluciones textiles con un servicio excelente y flexible.

Nuestra visión:

Ser el referente en la industria textil peruana logrando la plena satisfacción del cliente, desarrollando a nuestros colaboradores y contribuyendo con la sociedad.

NUESTROS VALORES



Como parte de nuestro compromiso de gestión sostenible, nos hemos propuesto impulsar los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



1.2. PRINCIPALES CIFRAS

Número de clientes:
+40 clientes desde el inicio de operaciones

Ventas en 2022:
+US\$ 70M

Prendas exportadas:
5.9 millones

Número de colaboradores 2022:
1475 (Mujeres 56% y Hombres 44%)

Destinos De Exportación:
USA, México, Canadá, Panamá, Colombia, Ecuador, Reino Unido, Sudáfrica, España, Australia y Japón

1.3. CERTIFICACIONES

Contamos con diferentes certificaciones internacionales en materia de sostenibilidad, lo cual ratifica nuestro compromiso con una producción responsable y respetuosa frente a los asuntos sociales y medioambientales. Las certificaciones nos ayudan en la mejora continua de nuestros procesos y estar a la vanguardia de las exigencias del mercado.

Estas son nuestras certificaciones:



Contamos con la certificación WRAP por más de 13 años consecutivos y fuimos una de las primeras empresas en el Perú en obtenerla. Esta certificación demuestra el cumplimiento de rigurosos criterios sociales y de derechos laborales promoviendo la no discriminación, no esclavitud, libertad de asociación, prohibición del trabajo infantil, y prácticas de seguridad y salud en el trabajo, criterios ambientales y seguridad de la cadena de suministro. Desde hace 10 años estamos certificados con la categoría Platinum y hemos renovado nuestra certificación en el 2023.



Desde el 2021 nos unimos al Programa de Cotton Leads a fin de apoyar a las prácticas sostenibles de producción de algodón. Esto nos permite estar en contacto con proveedores textiles generando redes de contacto y formar parte de importantes asociaciones.



Desde el 2021, somos miembros del U.S Cotton Trust Protocol, el cual nos ofrece total transparencia y trazabilidad del algodón americano a través de toda la cadena de suministro.



Estamos certificados con GOTS desde el 2020. Este sello nos permite producir prendas con fibras orgánicas certificadas, preservando y transparentando la cadena de custodia del producto. Asimismo, nos brinda lineamientos sociales, ambientales y para el uso de productos químicos. La certificación GOTS es renovada anualmente mediante una auditoría independiente.



Desde el 2019 utilizamos la metodología del Higg Index, módulo FEM, para la autoevaluación del impacto ambiental de nuestra planta y poder identificar oportunidades de mejora continua en nuestras operaciones. A partir del 2021 agregamos el módulo FSLM para la evaluación de las condiciones sociales y laborales, así como la efectividad de los programas de gestión social. Desde el 2022 ambas autoevaluaciones (FEM y FSLM) son verificadas por auditores independientes internacionales.



Estamos certificados con GRS desde 2020. Esta certificación nos permite manufacturar prendas con fibras recicladas certificadas, preservando y transparentando la cadena de custodia del producto. Al igual que el WRAP y GOTS, nos proporciona criterios sociales y ambientales.

2. CADENA DE SUMINISTRO

Nuestra cadena de suministro está compuesta por una importante red de aliados estratégicos textiles, lo cual nos permite flexibilidad y ofertar una amplia variedad de productos y telas con altos estándares de calidad.

Los procesos de hilado, tejeduría y tintorería son realizados a través de socios estratégicos. La confección de la prenda se realiza en nuestra planta CMT del Sur y la exportación queda

a cargo de STN, que terceriza el transporte y resguardo de mercadería hasta el puerto de embarque. Los residuos textiles del proceso de manufactura son entregados para elaboración de mantas, mochilas y bolsas. Los residuos sólidos aprovechables son donados para causas benéficas.



CADENA DE SUMINISTRO

2.1. NUESTRAS OPERACIONES: Capacidades y servicios

Las oficinas de **Southern Textile Network (STN)** están ubicadas en Chorrillos, en la ciudad de Lima.



En esta sede se encuentran las áreas de:



- DESARROLLO DE PRODUCTO
- DESARROLLO TEXTIL
- ÁREA COMERCIAL
- TESTING
- LABORATORIO
- PLANEAMIENTO DE LA OPERACIÓN
- PRODUCCIÓN
- CALIDAD TEXTIL
- GERENCIAS
- SOPORTE ADMINISTRATIVO

Nuestra planta de confección está ubicada en Chincha, Ica (200 km al Sur de Lima) y cuenta con un área aproximada de 15 000 m². La planta cuenta con tecnología de punta, equipada con maquinaria moderna y personal altamente

calificado en las áreas de corte, confección de prendas, estampado, bordados, lavandería y acabados, lo que nos permite cumplir con los más altos estándares de calidad en la fabricación de nuestras prendas.

Production capacity: Cutting:

20,000 garments/day

QUICK RESPONSE

Sewing: 550,000 garments/month

Laundry: 3.5 Tons/day

SPECIALIZED CLIENT SERVICE

Screen Printing:

420,000 prints/month

TREND RESEARCH

Embroidery:

9.4 million stitches/day

IN HOUSE LAB

Lead Times :
Production LT: 75-120 days
Protos LT: 15 - 30days
SMS LT: 60

INNOVATING TECHNIQUES & MACHINERY

Finishing and Packing
Internal certified Laboratory

Sample production capacity:

2,000 garments/month

Materiales:

Algodón Pima de fibra extralarga y algodón peinado regular. Fibras celulósicas artificiales. Poliéster y poliamida – filamentos discontinuos y continuos. Amplia gama de avíos nacionales

Quick Response:

Consiste en el mantenimiento de inventarios de materias primas o productos semiterminados que junto con la gestión de reservas de capacidad permiten activar pedidos a último minuto o de manera programada logrando acortar leadtimes de entrega.

Desarrollo de producto:

Contamos con talento altamente entrenado para acompañar a los clientes desde la cristalización de las ideas, conceptos de diseño hasta la transformación en productos comerciales.

Sistema de Control de Calidad:

Nuestra orientación a calidad se ve reflejada en nuestro sistema de gestión de calidad. Asimismo, poseemos un laboratorio propio con certificación ISO 9001, el cual nos permite controlar los procesos de manufactura y realizar análisis completos de testing.

Análisis de tendencias:

En STN dedicamos recursos para investigación y desarrollo de nuevos materiales, técnicas y atributos funcionales que luego forman parte del portafolio ofertado.

Materiales sostenibles certificados:

Contamos con materiales con certificaciones confiables a nivel mundial para garantizar que tus esfuerzos de sostenibilidad sean sólidos y verificables.

2.2. CLIENTES



3. GESTIÓN AMBIENTAL

“En STN : Cosemos hoy, cuidando el mañana”



Somos conscientes de los impactos ambientales generados en nuestra industria. Por ello buscamos reducir y mitigar el impacto de nuestras operaciones teniendo en cuenta a nuestras futuras generaciones. En STN “cosemos hoy, cuidando el mañana”, lo cual demostramos a través de nuestra gestión ambiental responsable y haciéndonos cargo de nuestra huella ambiental.

Desde el 2019, se conforma el equipo de sostenibilidad, el cual está conformado por la jefa de SSOMA, el jefe de lavandería y productos químicos y el jefe de mantenimiento. El equipo reporta sus avances a un Comité Gerencial de forma regular.



	Nombres y Apellidos	Cargo
Comité Gerencial	Fernando Raffo	Gerente General STN
	Ricardo Gomez	Gerente de Operaciones STN
	Fernando Badiola	Gerente Comercial STN
	Jose Luis Gonzales	Gerente General CMT del Sur
	Hugo Inga	Gerente de Planeamiento Estratégico y Sostenibilidad STN
Equipo Sostenibilidad	Rocío Barrientos	Jefe de SSOMA
	David Bravo	Jefe de Lavandería y productos químicos
	Emilio Soria	Jefe de Mantenimiento

Funciones Equipo Sostenibilidad:

- Velar por el cumplimiento de nuestro propósito en el ámbito medio ambiental
- Plantear y ejecutar iniciativas de sostenibilidad
- Re certificación de sellos
- Mantenimiento del sistema de gestión ambiental

Funciones Comité Gerencial

- Establecer las directrices medio ambientales de la compañía
- Aprobar iniciativas y presupuesto de sostenibilidad

ALGI. No obstante, somos conscientes que aún falta un gran camino por recorrer y por ello continuaremos ejecutando nuestro plan de trabajo a fin de seguir mejorando.

En el 2019 también empezamos a aplicar la metodología del Higg Index, módulo FEM (ambiental) como un buen referente de la industria textil para medir y evaluar el desempeño ambiental de nuestra planta. El 2022 pasamos de la autoevaluación a la verificación para el periodo 2021, por medio de **ALGI INTERNATIONAL INC**, una consultora internacional.

Como resultado de esta evaluación externa hemos logrado pasar de un 23,3% de cumplimiento en la autoevaluación a un 38% verificado por

Finalmente, luego de las revisiones en Directorio, nos hemos trazado metas concretas que buscamos cumplir a través de un **Planeamiento Estratégico al 2030**

“Hemos logrado pasar de un **23,3%** de cumplimiento en la autoevaluación a un **38%** verificado por ALGI”

Metas al 2030



> 3.1. EMISIONES

La emisión de gases de efecto invernadero (GEI) contribuyen al cambio climático. La huella de carbono representa la cantidad de emisiones de GEI, que una empresa, organización o individuo produce a través de sus operaciones o actividades diarias. En nuestro caso, hemos calculado nuestra huella de carbono para los años 2019, 2020 y 2021 a través de la consultora A2G.

Desde el 2020 tomamos medidas para mitigar nuestra huella de carbono tales como:

- **Cambio de luminarias hacia tecnología LED**
- **Cambio de combustibles GLP por Gas Natural en áreas de estampado y comedor**
- **Donación de 300 bicicletas para que los colaboradores manejen a planta**
- **Uso de buses subsidiados para los colaboradores**
- **Campañas de concientización entre los colaboradores**

El 2020 neutralizamos parcialmente nuestra huella de carbono, logrando obtener el sello de Carbono Neutro®

Por otro lado, el 2020 neutralizamos parcialmente nuestra huella de carbono, logrando obtener el sello de Carbono Neutro® para los alcances 1 y 2 de la ISO 14064-1:2006.

Esto se logró comprando 820 bonos de carbono, los cuales pertenecían al proyecto Nii Kaniti con lo que se ayudó a proteger zonas alto valor de conservación y promover



> 3.2. ENERGÍA

En los últimos años, hemos enfocado nuestros esfuerzos en la energía de **FUENTES RENOVABLES**, en línea con nuestro objetivo de reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

Para el 2030 tenemos como meta dos objetivos referentes a la energía:

- 1) **Reducir nuestro consumo de energía en 10%**
- 2) **Que nuestras operaciones utilicen energía renovable al 100%.**

Desde el 2020, CMT del Sur ha negociado contratos de suministro de energía con empresas que emitan documentación certificando que la

> 3.3. AGUA

El agua es un recurso vital. Por ello es importante gestionar su correcto uso a fin de conseguir una mayor disponibilidad y evitar su agotamiento.

Dentro de nuestros objetivos estratégicos, nos hemos planteado como meta para el 2030 reducir nuestra huella hídrica en 30% y reutilizar el 20% de efluentes.

El primer paso fue obtener información. El 2019 realizamos el cálculo de nuestra primera huella hídrica, que estuvo a cargo de la consultora A2G. El 2021 realizamos otro estudio para el Diagnóstico Situacional de la Gestión del Agua a cargo de la consultora Amphos21. Esta información fue útil, pero requería ser complementada con más detalles de los consumos internos.

De esta manera, en el 2021 instalamos 8 flujómetros en planta. Los resultados muestran que cerca del 50% del consumo ocurre en los servicios higiénicos (SSH), mientras que el área de lavandería consume aproximadamente 40%.

Las principales acciones que llevamos a cabo para la gestión sostenible del agua son:

energía suministrada proviene de fuentes 100% renovables, con lo cual hemos alcanzado el objetivo.

Asimismo, desde el 2019 iniciamos el cambio de la luminaria hacia tecnología LED en nuestra planta. Al cierre del 2022 las áreas de corte, costura, estampado, bordado, lavandería, acabados y luces exteriores están en su totalidad con luminarias led.

A nivel general de planta se tiene el **80%** en total con tecnología led y se espera que para el cierre del 2023 se alcance el **100%** de la planta. Esto nos permitirá un ahorro de más del **50%** en energía por concepto de iluminación de planta logrando ser más eficiente energéticamente. Finalmente, durante el 2020 instalamos 11 medidores en áreas operativas de nuestra planta. Estos, nos permiten tener un mejor control de los consumos de energía y plantear iniciativas de eficiencia energética.

- **Instalación de caños con cierre automático en todos los SSH de la planta.**
- **Inicio de piloto con un inodoro con fluxómetro con sensor que automatiza la descarga de agua necesaria.**
- **Evaluación técnica y económica de tecnología de nano burbujas para el área de lavandería. El sistema de nano burbujas puede disminuir el consumo de agua en plantas textiles al mejorar la eficiencia en el uso del agua, reducir el tiempo de proceso y minimizar la necesidad de productos químicos.**
- **Campañas y concursos entre los colaboradores y sus familias para la toma de conciencia en el uso del agua.**
- **Implementación de planta de tratamiento primario de efluentes**

3.4. GESTIÓN DE RESIDUOS

La generación de residuos es uno de los retos ambientales más desafiantes que enfrentamos en la actualidad. En el 2020 realizamos un estudio de caracterización de residuos, a cargo de la consultora Grupo GEA, que nos permitió conocer con mayor detalle nuestros residuos. Así, determinamos que los cortes, entrecortes y mermas de tela son los residuos sólidos de mayor volumen en planta.

Para una mejor gestión y disposición de los residuos, desarrollamos alianzas estratégicas claves, que nos permiten ir más allá de nuestra operación.

Nuestros aliados son:

- **ANIQUEM**, a quien le donamos papel, cartón y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). Con ello se generan fondos para en su labor social de brindar tratamiento y rehabilitación a los niños quemados.

- **TEJIDOS CELESTE**, a quien le entregamos residuos de tela, lo que representa para la normativa nacional de residuos, un material de descarte. Estos residuos se convierten en materia prima para producir frazadas, mantas, bolsas, mochilas, entre otros constituyendo una práctica de economía circular.

Asimismo, se vienen evaluando iniciativas con otras empresas para la reutilización de los conos de hilos de costura, y para la implementación de bio huertos con el manejo de los residuos orgánicos de nuestra planta. Durante el 2022 se inició un proyecto para una certificación de empresa eco eficiente con Promperú. Estos proyectos estarán terminados para el 2023.

Una adecuada gestión de residuos no solo es beneficiosa para el medio ambiente, sino que nos permite tener un impacto positivo en la economía y en la sociedad.



> 3.5. INVERSIONES EN PROYECTOS SOSTENIBLES

El compromiso de los inversionistas de Southern Textile Network ha trascendido a la industria textil y han destinado recursos a proyectos con impacto ambiental y social en la selva peruana. Ese es el caso de la empresa Infosur, que cuenta con operaciones de reforestación en el departamento de Madre de Dios. Infosur posee plantaciones

propias por más de 300 Hectáreas, totalizando una inversión de 2.5 millones de dólares al cierre del 2022. Esto ha permitido crear oportunidades de empleo para más de 25 trabajadores de manera directa y así generar actividades de apoyo a las comunidades de su zona de influencia.



4. GESTIÓN SOCIAL

Nuestro compromiso por una gestión sostenible va más allá de nuestras operaciones. La introducción de la responsabilidad social en la cadena de valor implica la identificación y evaluación de nuestras partes interesadas para luego implementar iniciativas de impacto.



	Nombres y Apellidos	Cargo
Comité Gerencial	Fernando Raffo	Gerente General STN
	Ricardo Gomez	Gerente de Operaciones STN
	Fernando Badiola	Gerente Comercial STN
	Jose Luis Gonzales	Gerente General CMT del Sur
	Hugo Inga	Gerente de Planeamiento Estratégico y Sostenibilidad STN
Equipo Sostenibilidad	José Matías	Jefe Administración y RRHH
	Celia Ramos / Lady Leyva	Trabajadoras Sociales
	Emilio Soria	Departamento Salud Ocupacional

Funciones Equipo Sostenibilidad:

- Velar por el cumplimiento de nuestro propósito en el ámbito social
- Plantear y ejecutar iniciativas de responsabilidad social

Funciones Comité Gerencial

- Establecer las directrices de responsabilidad social de la compañía
- Aprobar iniciativas y presupuesto de responsabilidad social

> 4.1. NUESTRA GENTE



En STN y CMT tenemos un compromiso con nuestros colaboradores y nuestro entorno, donde no solo buscamos cumplir con las leyes sino dar un paso más allá, logrando impactar positivamente en el bienestar de nuestros colaboradores y su familia, en la comunidad, y dejar un legado para futuras generaciones.

Como muestra de ello, contamos con la certificación Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP) en la categoría Platinum por más de 13 años consecutivos. WRAP tiene 12 principios que nos guían en la implementación de prácticas éticas de producción, el respeto a los derechos laborales, la seguridad social, la seguridad y salud de los trabajadores, la

protección al medio ambiente y la seguridad de la cadena de suministro.

Nuestras políticas y procedimientos están alineados a los principios del WRAP tales como:

- **Igualdad de oportunidades para todos.**
- **No toleramos el trabajo forzado.**
- **No toleramos el hostigamiento o discriminación de ningún tipo.**
- **Estamos en contra del trabajo infantil.**
- **Cuidamos la seguridad y salud de nuestros colaboradores.**
- **Brindamos un empleo justo y respetamos las horas de trabajo.**
- **Respetamos el derecho a la asociación y negociación colectiva.**

Colaboradores 2022

	Lima	Chincha
	Mujeres 142	Mujeres 686
	Lima	Chincha
	Hombres 134	Hombres 513

CAPACITACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

Las capacitaciones son fundamentales para difundir nuestras políticas y prácticas de la empresa, así como aumentar la conciencia de los impactos ambientales, sociales y promover prácticas sostenibles en el lugar de trabajo.

Las capacitaciones desarrolladas en 2022 fueron:

a. Recursos Humanos:

• **Principios de Responsabilidad Social:** Sobre los 12 principios del WRAP. Esta capacitación se brinda a todo el personal ingresante y además se tienen 2 charlas anuales para todo el personal.

• **Hostigamiento Sexual:** Durante el 2022 se realizaron actividades para toda la planta a cargo de la coach Jessica Fernandini a fin de empoderar a las personas y poder hacerse respetar ante cualquier intento de hostigamiento consiguiendo un lugar de trabajo con respeto, confianza y libre de discriminación.

b. Seguridad

• **Seguridad y Salud en el trabajo:** Sobre temas orientados a prevenir accidentes y promover un ambiente de trabajo seguro y saludable. Esta capacitación se brinda a todo el personal ingresante y además se tienen 2 charlas anuales para todo el personal.

• **Uso de los equipos de protección personal (EPP's):** Para remarcar la importancia del uso de EPP's para proteger de lesiones en la cabeza, ojos, oídos, pulmones, pies y extremidades de acuerdo con las actividades que realizan en su puesto de trabajo.

• **Uso de extintores:** Sobre la correcta manipulación de los extintores y la importancia de usarlo oportunamente ante un conato de incendio.

• **Test preventivo de riesgo disergonómicos y Psicosociales:** Con el fin de crear conciencia de estos riesgos para preservar la salud y optimizar el bienestar de las personas en el desarrollo de su trabajo.

c. Salud

• **Primeros Auxilios:** Enseñamos habilidades básicas para reconocer y tratar lesiones como quemaduras, cortes, fracturas, esquinco y otras lesiones musculoesqueléticas, además se explica de cómo realizar RCP (reanimación cardiopulmonar) y cómo manejar una situación de emergencia médica

• **Tuberculosis:** Se indica conceptos básicos de tuberculosis, síntomas, transmisión y factores de riesgo, así como la prevención.

• **Cuidados y prevención COVID-19:** Explicamos las medidas preventivas básicas para reducir el riesgo de contraer y propagar el virus, la importancia de usar adecuadamente las mascarillas, la higiene de manos. Además de mantener los espacios limpios, desinfectados y una ventilación adecuada.

• **Lactancia Materna:** Se informa sobre los beneficios de la lactancia materna, cómo se puede combinar con el trabajo y cómo hacerla de manera efectiva y segura. Se discuten temas como la extracción, almacenamiento adecuado, la higiene y la manipulación de la leche materna.

d. Medio Ambiente:

• **Política Integrada de Calidad, Seguridad y Salud en el Trabajo, Ambiental y la Cadena de Suministro:** Se difunde a los colaboradores el compromiso y los objetivos de la compañía en los temas mencionados donde resaltamos la mejora continua y la sostenibilidad de nuestros procesos.

• **Ahorro de agua y energía:** Fomentamos practicas responsables y eficientes en el uso de recursos naturales, teniendo como objetivo en reducir el impacto ambiental en la empresa y de nuestros colaboradores en su vida cotidiana.

• **Aguas Residuales:** Enseñamos la importancia de gestionar adecuadamente las aguas residuales que generamos en la empresa y ejemplos de acciones que pueden tomar en sus casas.

• **Residuos Sólidos:** Se informa de la importancia de segregar correctamente los residuos y la disposición en los almacenes temporales de residuos no peligrosos y peligrosos. Así como prácticas para reducir, reutilizar y reciclar en el trabajo y en su casa.

• **Estándar Textil Orgánico Global (GOTS) y el Estándar Global de Reciclaje (GRS):** Se difunde los conceptos de GOTS y GRS en los cuales estamos certificados, explicando los compromisos en temas laborales, sociales y ambientales, así como la trazabilidad en cada uno de los procesos.

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN PARA LOS COLABORADORES

Nos ayudan a crear conciencia sobre temas sociales, ambientales y a fomentar el compromiso no solo de la empresa sino de los colaboradores.

Las campañas de sensibilización desarrolladas fueron:

- Tuberculosis
- Lactancia Materna
- Día del Agua
- Día de la Tierra
- Día del Reciclaje
- Día Interamericano de la Calidad del Aire
- Día del Ahorro de Energía

CAMPAÑAS DE SALUD DEL 2022 PARA LOS COLABORADORES

Hemos desarrollado campañas voluntarias que ayudan a la prevención y cuidado temprano de la salud a fin de mejorar el bienestar de nuestros colaboradores.

Mes	Descripcion
Mayo, Agosto, Setiembre y Octubre	Despistaje de cáncer de cuello uterino
Mayo	Desparasitación
Junio	Vacunación COVID-19 e influenza
Agosto	Vacunación de SPR, Hepatitis, influenza y COVID-19
Agosto, Octubre	Análisis de glucosa, colesterol y triglicéridos
Setiembre	Despistaje de cáncer de próstata
Setiembre	Oftalmología
Octubre	Densitometría ósea periférica





BENEFICIOS LABORALES

Ser un trabajador de planta, conlleva gran responsabilidad, pero también grandes beneficios. Se han diseñado una serie de beneficios para los colaboradores y sus familias, impulsados desde nuestra área de RRHH.

Los principales beneficios son:

- Subsidio al 100% de transporte y refrigerio.
- Postulación para becas de educación superior técnica con SENATI y CIBERTEC.
- Convenio de educación superior universitaria con la Universidad Autónoma de Ica y la Universidad San Juan Bautista.
- Convenio de educación para los hijos de los colaboradores con el colegio Ada y Byron.
- Convenio de salud con la clínica Los Vásquez (Chincha) y WSH (Lima).

ACTIVIDADES SOCIALES PARA LOS COLABORADORES

a) Día del trabajador:

Sorteamos electrodomésticos entre nuestro personal de planta y se brindamos un reconocimiento a los colaboradores más antiguos.

b) Navidad del niño:

Con el objetivo de brindar un momento de diversión y alegría en la época navideña, invitamos a los hijos de los colaboradores de planta a un show infantil, entregándoles regalos a todos los niños asistentes y sorteando juguetes adicionales.

c) Campeonatos de confraternidad:

Es un torneo deportivo que busca promover la inclusión, el compañerismo y el trabajo en equipo en planta. Este campeonato es para equipos de hombres y de mujeres que juegan semanalmente. En la oficina de Lima también realizamos el campeonato durante el mes de setiembre.

d) Halloween de sostenibilidad:

Durante el mes de octubre invitamos a nuestros colaboradores de la oficina de Lima a un concurso

de disfraces hechos con materiales reciclados y que presenten una coreografía con danzas típicas peruanas.

e) Concurso de danzas peruanas navideñas:

En diciembre se inscriben equipos de colaboradores de Lima, quienes presentan bailes típicos peruanos en alusión a la Navidad. Es uno de los eventos más esperados del año.

f) Fiesta de fin de año:

Al cierre del año, la oficina de Lima tiene un agasajo para los colaboradores a fin de compartir un momento de camaradería con todos sus compañeros.

PROYECTOS DE MEJORAS DE CALIDAD DE VIDA DEL COLABORADOR Y SU FAMILIA

a) Venta subsidiada de bidones ("Todos ponemos el hombro"):

Preocupados por la necesidad de nuestros colaboradores por la recolección y almacenamiento de agua, realizamos una venta de bidones (200 litros) subsidiados al 50% para 80 trabajadores.

b) Programa de instalación de bombas de agua:

En el 2022, buscando atender la problemática del acceso al agua que aqueja a la población de Chincha, subvencionamos el 85% de la instalación de sistemas de recolección de agua potable en las viviendas de 40 colaboradores. El sistema consistió en la instalación de un tanque de 1000 litros y una bomba hidroneumática operativos para que el colaborador tenga agua en cualquier momento del día.

c) Donación de bicicletas:

Como muestra de nuestro compromiso social y preocupados por la sostenibilidad donamos bicicletas como medio de transporte, llegando a 300 colaboradores comprometidos en mejorar su economía, su salud y que nos permite contribuir con la reducción de nuestra huella de carbono.

> 4.2. COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

En CMT nuestra responsabilidad social no solo involucra a nuestros colaboradores, sino que abarca a nuestra comunidad, por ello apoyamos a proyectos mediante donaciones o trabajos.

Como muestra de nuestro compromiso hemos realizados las siguientes actividades:

a) Donación de frazadas y mantas:

Área de influencia	Beneficiados
Chorrillos	Iglesia San Pedro Colaboradores Lima
Chincha	Personal afectado incendio Sunampe Comisaria Chincha Baja Parroquia Chincha Baja Centro de salud pueblo nuevo Estación de bomberos de Chincha Alta Colaboradores Chincha

b) Regalando Sonrisas:

Esta actividad es realizada exclusivamente por los colaboradores de STN y CMT y es dirigida a los niños que viven en nuestra área de influencia donde invitamos chocolatada, panetón, entrega de dulces y juguetes.

c) Mejorar la infraestructura de colegios:

Realizamos donación para trabajos de mejora de infraestructura en colegios parroquiales de Lima. Desde el 2023 se tiene un ambicioso plan de apoyo a colegios de Chincha.

PARTICIPACIÓN EN VIVE CHINCHA

Durante el 2022, se dio la primera edición del festival nacional denominado Vive Chincha, el cual busca fomentar y difundir la cultura y el turismo de la ciudad de Chincha. El festival constó de 3 días de diversas actividades y tuvo un cierre con un concurso de desfiles alegóricos y danzas típicas en el que CMT del Sur logró obtener el tercer puesto.

CLIMA LABORAL

En el 2022 se realizó el primer estudio de clima laboral de las empresas STN y CMT del Sur, a cargo de la consultora Centros de Estudios para el Desarrollo (CED). Los resultados alcanzaron un 76% de satisfacción general, superando al promedio de la industria local. A partir de este estudio, se identificaron nuevas oportunidades para desarrollo de iniciativas y se espera que para el 2025, STN y CMT postulen a la certificación Great Place to Work.





Southern Textile Network S.A.C.

Av. Defensores del Morro 2066 Chorrillos

15066, Lima-Perú

T. (+51 1) 617-2525

contact@perustn.com

www.perustn.com

