

# INFORME DE GESTIÓN SOSTENIBLE 2024

# Contenidos

<b>1.</b> <b>Quiénes somos</b>  1.1. Propósito y valores 8 1.2. Principales cifras 4 1.3. Certificaciones 10 1.4. Visión de sostenibilidad 11  	<b>2.</b> <b>Cadena de valor</b>  2.1. Nuestras operaciones 16 2.2. Proveedores 16 2.3. Clientes 17  	<b>3.</b> <b>Excelencia operativa</b>  3.1. Desempeño financiero 17 3.2. Eficiencia operativa 17 3.3. Innovación 18  	<b>4.</b> <b>Gestión ambiental</b>  4.1. Emisiones y energía 21 4.2. Agua 23 4.3. Residuos 24  	<b>5.</b> <b>Gestión social</b>  5.1. Nuestra gente 26 5.2. Compromiso con la comunidad 30  
--	---	---	---	---

Confeccionamos un **mejor futuro**

## CARTA DEL CHAIRMAN

### Estimados clientes, proveedores, colaboradores y grupos de interés en general:

Me complace presentarles el segundo Informe de Gestión Sostenible, documento que comparte nuestro desempeño ambiental y social. Desde nuestro propósito de vestir al mundo con calidad, responsabilidad social y medioambiental, operamos con un enfoque que se traduce en acciones concretas y que venimos reforzando durante los últimos años.

A través de este informe, queremos manifestarles a nuestros stakeholders que hacer negocios con nosotros, significa pertenecer a una cadena de valor respetuosa y responsable con el medio ambiente, con nuestros colaboradores y con la sociedad.

**El 2024 cumplimos 27 años en el mercado y logramos exportar 6.3 millones de prendas. Ambos son hitos de gran relevancia para nuestra operación.** Pero no solo eso: este año afrontamos diversos retos que logramos superar como equipo y familia. Guiados por nuestros valores y un alto compromiso con una gestión sostenible a largo plazo, continuaremos impulsando la Agenda para el Desarrollo Sostenible, construyendo juntos un futuro mejor.

La coyuntura inmediata nos pone frente a retos significativos para la industria, tanto por el aumento de costos operativos como la incertidumbre generada por eventuales incrementos de tarifas arancelarias en nuestro principal mercado de destino Estados Unidos, que afectan nuestra competitividad como empresa y como país.

Ante estos desafíos, hemos implementado un área de excelencia operacional, un eje fundamental para diferenciarnos, aumentando la eficiencia y respondiendo con agilidad a factores exógenos a nuestra gestión. Estamos convencidos de que “la eficiencia no solo impulsará nuestra competitividad, sino que también generará un impacto positivo en el entorno”.

**Con este propósito, en 2024 emprendimos un viaje especial a una feria internacional de manufactura, con un objetivo claro: tomar contacto directo con la innovación tecnológica en nuestra industria e integrarla en nuestras operaciones. Este paso forma parte de un proyecto más ambicioso: continuar nuestro camino hacia una empresa cada vez más eficiente.**

Esta transformación también abarcará aspectos claves como la sostenibilidad, el rediseño de la organización y la planificación de un proceso de sucesión ordenado.

El próximo año, esperamos seguir consolidando estos avances y sin más preámbulo, los invito a leer este informe.

Jorge Velarde-Álvarez  
Chairman



# 1.

## Quiénes somos

Somos Southern Textile Network (STN), una empresa formada por un grupo de peruanos que desde hace más de 27 años, abastece a mercados claves internacionales gracias a su producción de prendas premium de tejido de punto.

En STN trabajamos con tecnología de punta, adoptando innovaciones técnicas que nos permiten brindar excelencia y estar a la altura de los estándares globales. Además, contamos con un experimentado grupo humano que asegura la calidad, el fill rate y la entrega oportuna de nuestros productos.

Nuestra producción está garantizada gracias a que contamos con una planta propia de confección: Cut, Make and Trims del Sur (CMT del Sur), ubicada en la ciudad de Chíncha, a 200 kilómetros al sur de Lima, y donde realizamos las operaciones de:



### 1.1. Propósito y valores

En STN, nuestras acciones responden a nuestro propósito y valores.



**Nuestro propósito:** Vestir al mundo con calidad, responsabilidad social y medioambiental.



**Nuestra misión:** Ofrecer las mejores soluciones textiles con un servicio excelente y flexible.



**Nuestra visión:** Ser el referente en la industria textil peruana logrando la plena satisfacción del cliente, desarrollando a nuestros colaboradores y contribuyendo con la sociedad.

#### Nuestros Valores



obsesión por el cliente



orientación a resultados



sostenibilidad



trabajo en equipo



innovación



calidad



productividad

Nuestra cultura, como parte esencial de nuestro ADN, se refleja en cada acción de los accionistas, gerentes y colaboradores que conforman este gran equipo. La sostenibilidad, integrada como uno de los valores fundamentales de nuestro negocio, es gestionada de manera transversal por diversos equipos bajo el liderazgo de nuestro gerente general. Además, compartimos este compromiso con nuestros principales proveedores, quienes suscriben nuestro Código de Conducta, fortaleciendo así nuestra cadena de valor responsable y ética.

### 1.2. Principales cifras

- Número de clientes: **+45 clientes** desde el inicio de operaciones
- Número de colaboradores 2024: **1,750** (mujeres 59% y hombres 41%)
- Ventas en 2024: **US\$ +70 millones**

- Prendas exportadas 2024: **6.3 millones**
- Destinos de exportación: EE.UU, México, Canadá, Panamá, Colombia, Ecuador, Reino Unido, Sudáfrica, España, Australia y Japón



1.3. Certificaciones

Las certificaciones nos ayudan en la mejora continua de nuestros procesos y a estar a la vanguardia del mercado. En ese sentido, contamos con certificaciones internacionales en materia de sostenibilidad, lo que consolida nuestro compromiso con los asuntos sociales y medioambientales.

Asimismo, participamos de evaluaciones, auditorías y visitas de clientes, las cuales finalizamos con un desempeño destacable. En agosto del 2024 nos auditaron bajo 4 pilares de SMETA (responsabilidad social, seguridad y salud en el trabajo, medio ambiente, ética corporativa), donde resaltaron como buenas prácticas el Sistema Integrado (políticas laborales integrales, licencias y certificaciones de sitio) y el salario digno (proporciona beneficios adicionales que incluyen: atención médica gratuita en planta, subsidio de alimentación y transporte, entre otros).

Por otro lado, logramos el 100% de conformidad en la auditoría de Workplace Conditions Assessment (WCA), Think Green Initiative (Think) y Global Security Verification, a cargo de la empresa auditora INTERTEK, ganando reconocimiento a nivel internacional.

Nuestras certificaciones incluyen:

Certificación	Detalle
	Contamos con la certificación WRAP desde hace más de 17 años consecutivos y fuimos una de las primeras empresas en el Perú en obtenerla. Esta certificación mide el cumplimiento de rigurosos criterios sociales y de derechos laborales promoviendo la no discriminación, no esclavitud, libertad de asociación, prohibición del trabajo infantil, y prácticas de seguridad y salud en el trabajo, no sólo internamente sino también en toda la cadena de suministro. También evalúa criterios ambientales. Desde hace 10 años tenemos la categoría Platinum, habiendo renovado nuestra certificación en febrero 2025.
	Estamos certificados con GOTS desde 2020. Esta certificación avala el uso de productos orgánicos en nuestra producción. Nos ayuda a reforzar nuestras iniciativas y mejores prácticas en temas ambientales.
	Estamos certificados con GRS desde 2020. Esta certificación avala el uso de productos con fibras recicladas en nuestra producción. Nos ayuda a reforzar nuestras iniciativas y mejores prácticas en temas ambientales.
	Cotton Leads: Desde el 2021 nos unimos al Programa de Cotton Leads a fin de apoyar a las prácticas sostenibles de producción de algodón. Esto nos permite estar en contacto con proveedores textiles generando redes de contacto y formar parte de importantes asociaciones.
	Desde el 2021, somos miembros del U.S Cotton Trust Protocol, el cual nos ofrece total transparencia y trazabilidad del algodón americano a través de toda la cadena de suministro.
	Desde el 2019 se utiliza la metodología del Higg Index para la medición de impacto ambiental de nuestras operaciones. Desde el 2022 es verificado por auditores internacionales.

1.4. Visión de sostenibilidad

Estamos convencidos de que la sostenibilidad es el camino a seguir y es un factor clave para garantizar nuestra continuidad. Creemos firmemente en la importancia del cuidado del medio ambiente y aspiramos a consolidarnos como una empresa sostenible a lo largo del tiempo. Por ello, nuestras acciones están alineadas con los objetivos definidos en nuestro Plan de Sostenibilidad 2030.

Desde nuestro compromiso de gestión sostenible, impulsamos los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



2.

Cadena de valor

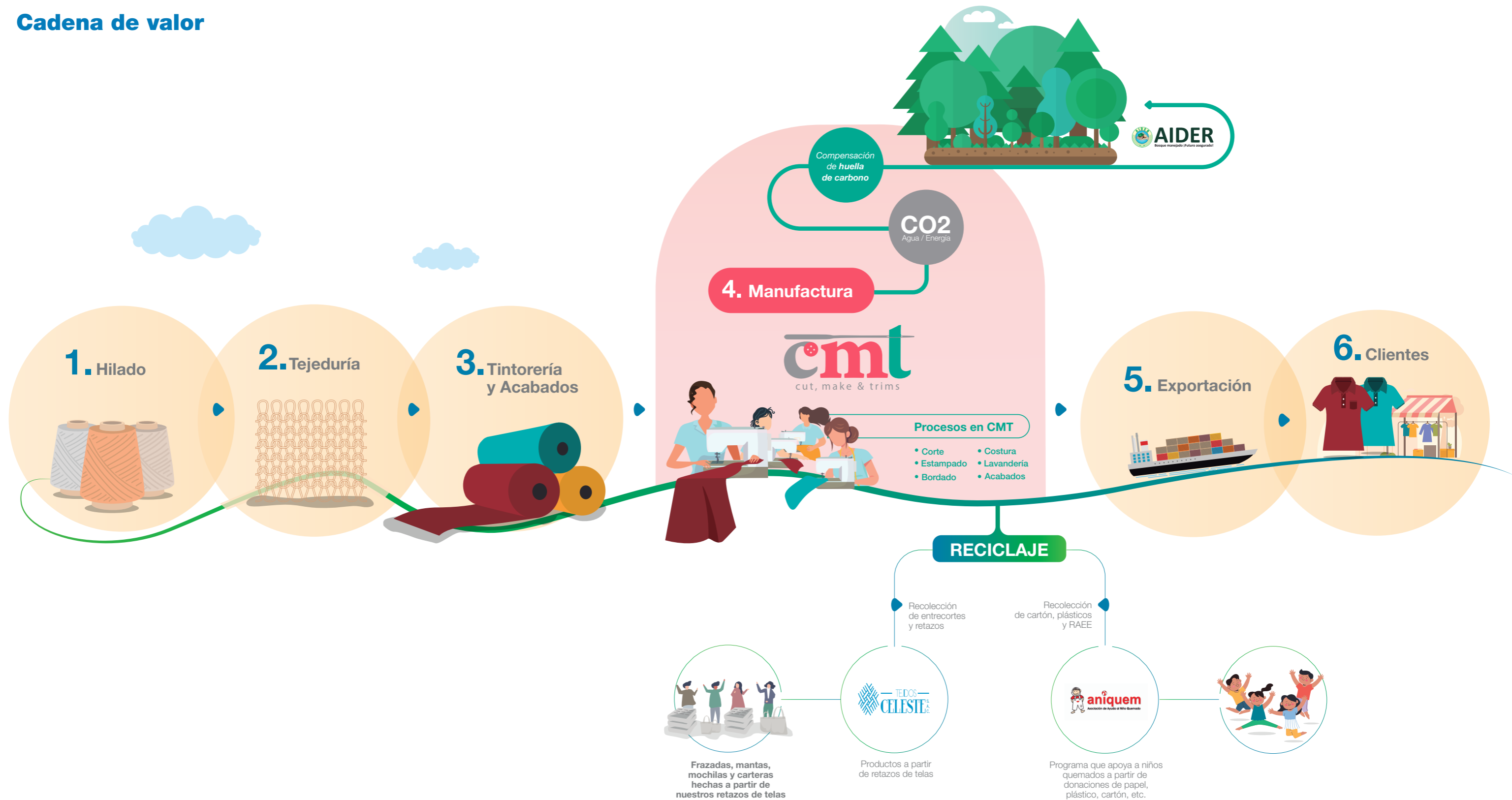
Contamos con una sólida red de aliados estratégicos que conforman nuestra cadena de valor en el sector textil, lo que nos permite ofrecer una amplia variedad de productos y telas con altos estándares de calidad.

El trabajo conjunto con nuestros socios se refleja en cada etapa de nuestros procesos: hilado, tejeduría y tintorería. La confección de prendas se lleva a cabo en nuestra planta CMT del Sur, mientras que la exportación está a cargo de STN, que terceriza el transporte y resguardo de la mercancía hasta el puerto de embarque.

Comprometidos con la sostenibilidad, gestionamos nuestros residuos textiles entregándolos para la elaboración de mantas, mochilas y bolsas, y donamos los residuos sólidos aprovechables para apoyar causas benéficas.



## Cadena de valor



## 2.1. Nuestras operaciones

Nuestras operaciones incluyen:

### Planta de confección - Chíncha:

nuestra planta de confección, ubicada en Chíncha (Ica), a 200 km al sur de Lima, cuenta con un área aproximada de 15,000 m<sup>2</sup> y está equipada con maquinaria moderna, tecnología de punta y personal altamente calificado en las áreas de corte, confección de prendas, estampado, bordados, lavandería y acabados. Esto nos permite cumplir con los más altos estándares de calidad en la fabricación de nuestras prendas.

**Oficinas administrativas – Lima:** en nuestras oficinas ubicadas en Chorrillos, funcionan las áreas de:

- Desarrollo de Producto
- Desarrollo Textil
- Desarrollo de Color
- Área Comercial
- Testing
- Laboratorio
- Planeamiento de la Operación
- Planeamiento, Control y Abastecimiento
- Textil
- Sistemas y Procesos
- Gerencias
- Soporte Administrativo

**En STN, nuestras operaciones están diseñadas para combinar innovación, eficiencia y calidad en cada etapa de la producción.** Desde la selección de materiales hasta el desarrollo de productos y la gestión de calidad, trabajamos con un enfoque integral que nos permite adaptarnos a las necesidades del mercado y ofrecer soluciones que cumplen con los más altos estándares.

Nuestra fuerza operativa se caracteriza por:



- 1 Materiales:**  
Algodón Pima de fibra extralarga y algodón peinado regular. Fibras celulósicas artificiales. Poliéster y poliamida – filamentos discontinuos y continuos. Amplia gama de avíos nacionales.
- 2 Quick Response:**  
Consiste en el mantenimiento de inventarios de materias primas o productos semiterminados que junto con la gestión de reservas de capacidad permiten activar pedidos a último minuto o de manera programada logrando acortar leadtimes de entrega.
- 3 Desarrollo de producto:**  
Contamos con talento altamente entrenado para acompañar a los clientes desde la cristalización de las ideas, conceptos de diseño hasta la transformación en productos comerciales.
- 4 Sistema de control de calidad:**  
Nuestro compromiso con la calidad se ve reflejado en nuestro sistema de gestión. Asimismo, poseemos un laboratorio propio con certificación ISO 9001, el cual nos permite controlar los procesos de manufactura y realizar análisis completos de testing.
- 5 Análisis de tendencias:**  
En STN dedicamos recursos para investigación y desarrollo de nuevos materiales, técnicas y atributos funcionales que luego forman parte del portafolio ofertado.
- 6 Materiales sostenibles certificados:**  
Contamos con materiales con certificaciones confiables a nivel mundial para garantizar que tus esfuerzos de sostenibilidad sean sólidos y verificables.

Además, **durante el 2024 manejamos los siguientes indicadores** relacionados a nuestra capacidad productiva:

- **Capacidad de producción de muestras:** 2,000 prendas/mes
- **Capacidad de corte de producción:** 20,000 prendas/día
- **Costura:** 550,000 prendas/mes
- **Lavandería:** 3.5 toneladas/día
- **Serigrafía:** 420,000 estampados/mes
- **Bordado:** 9.4 millones puntadas/día
- **Lead times:**



Tiempo de producción: 75-120 días  
Tiempo para prototipos: 15-30 días  
Tiempo para muestras SMS (Salesman Samples): 60 días



## 2.2. Proveedores

Las alianzas estratégicas con nuestros proveedores textiles nos permiten trabajar con una amplia gama de telas de fibras naturales y fibras hechas por el hombre. Durante el 2024 trabajamos con más de 10 proveedores textiles, que conformaron nuestra cadena de valor y a quienes consideramos socios estratégicos.

Al tratarse de una sociedad de largo plazo, y desde la sostenibilidad, tratamos de que nuestros proveedores incorporen este valor. En ese sentido, buscamos que nuestros socios cumplan e incorporen una serie de acciones para implementar buenas prácticas, logrando que compartan nuestros objetivos sostenibles. En el 2024, 3 de nuestros principales proveedores realizaron un self assessment de su gestión ambiental en el marco de la norma Higg Index. En los próximos años continuaremos acompañándolos en este proceso, alentándolos a la mejora continua y a la verificación de sus sistemas por terceros.

## 2.3. Clientes

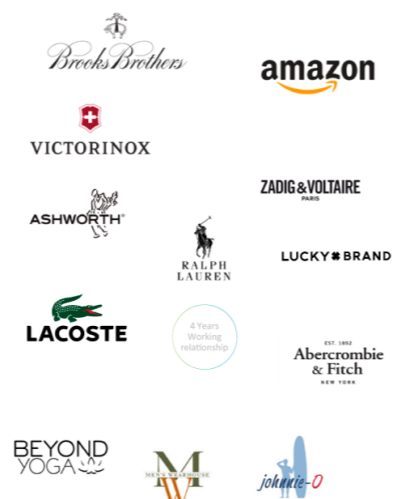
Nuestra cartera de más de 15 clientes es amplia y diversa, reflejo de nuestra capacidad para ofrecer un servicio que destaca por su calidad y atención personalizada.

Entendemos que las expectativas de nuestros clientes varían, abarcando aspectos como sostenibilidad, calidad, precio, flexibilidad u otros elementos específicos. Por ello, nuestro enfoque se basa en proporcionar un servicio excepcional, garantizando una atención sobresaliente que se adapta a las necesidades de cada cliente.

### Marcas actuales



### Marcas del pasado



## 3.

## Excelencia operativa

### 3.1. Desempeño financiero

Este 2024 marcó un año clave para STN, con **logros significativos en nuestras operaciones financieras a pesar de los desafíos que enfrenta la industria**. Nuestro crecimiento en ventas superó en un 20% la cifra del año anterior, ubicándonos muy cerca del récord histórico como compañía, llegando a ser el segundo exportador de prendas del Perú.

Sin embargo, a medida que avanzamos hacia 2025, enfrentamos un panorama desafiante para nuestra industria. Nuestros costos operativos se verán incrementados por el aumento en la remuneración mínima vital del Perú, lo que podría limitar nuestros márgenes y capacidad de inversión. Finalmente, en el ámbito internacional, el cambio de gobierno en Estados Unidos, nuestro principal mercado, podría acarrear posibles incrementos arancelarios que amenazan nuestra posición competitiva. No obstante, **creemos que a través de la eficiencia e innovación podemos superar estos retos**.

### 3.2. Eficiencia operativa

En STN creemos que la eficiencia no solo genera beneficios operativos, sino también nos ayuda a mejorar nuestro desempeño en materia de sostenibilidad. Al optimizar el uso de recursos y tiempo, reducimos nuestro impacto en el medio ambiente, contribuyendo a un modelo de operación más sostenible.

A nivel operativo, realizamos un monitoreo mensual de indicadores clave de desempeño (KPI) que evalúan la planta de manera integral, abarcando aspectos como entregas a tiempo, fill rates, concentración de cartera, eficiencia productiva, mermas de tela, generación de saldos, ratios de calidad, rotación de personal, entre otros. Ante cualquier desviación, se identifican las causas y realizamos los ajustes necesarios. Este proceso continuo de seguimiento nos permite actualizar anualmente nuestras metas, manteniendo un enfoque dinámico y orientado a la mejora constante.

Asimismo, en nuestra búsqueda de excelencia, hemos establecido un equipo dedicado a la eficiencia operacional, liderado por una gerencia instaurada en 2024 y que labora desde nuestra planta de producción. Creemos firmemente que la innovación surge de las personas involucradas en la operación diaria, quienes reconocen retos y plantean soluciones, convirtiéndose en los verdaderos gestores del cambio.

Esta iniciativa refuerza nuestra apuesta en nuestro talento humano, convirtiéndose en una semilla que hemos integrado a nuestro ADN corporativo. Para el 2025, aspiramos a contar con un equipo capacitado que multiplique este enfoque, integrando al equipo de Lima y extendiéndolo en un mediano plazo también a nuestros proveedores.

### 3.3. Innovación

Ser una empresa competitiva y eficiente es fundamental para nosotros, ya que competimos a nivel mundial. En ese contexto, en el 2024 desarrollamos el concurso “Gran Prix Fórmula 1”, donde nuestros colaboradores identificaron necesidades o problemas y plantearon sus soluciones bajo la metodología Kaizen y con iniciativas innovadoras. Las ideas ganadoras fueron las siguientes:



- **Implementación de una aplicación digital que utiliza códigos de barras** en lugar de boletos físicos en el servicio de transporte de personal que prestamos a nuestros colaboradores. Esta solución facilita el control de pasajeros y permite reducir la carga operativa del Área de Administración, beneficiando a más de 400 personas que cuentan con un servicio de transporte más ágil.
- **Desarrollo de un aplicativo que permite a los colaboradores acceder a información** de sus contratos y vacaciones a través de tablets, sin necesidad de acudir a la oficina de Recursos Humanos.
- **Optimización de la operación en las máquinas automáticas de costura**, lo cual ha reducido la necesidad de dos operadores a solo uno, aumentando la eficiencia y productividad a través de únicamente el cambio de método de la operación.

Por otro lado, hemos realizado importantes inversiones y avances en ciberseguridad. Hoy trabajamos con soluciones basadas en inteligencia artificial que fortalecen nuestras prácticas y mitigan las probabilidades de posibles ataques.



## 4.

### Gestión ambiental

Somos conscientes de los impactos ambientales que genera nuestra industria y trabajamos para reducirlos y mitigarlos, pensando en las futuras generaciones. Aunque nuestro impacto ambiental no es significativo, ponemos especial atención en minimizarlo. En STN “Cosemos hoy, cuidando el mañana”, a través de una gestión ambiental responsable que nos permite hacernos cargo de nuestra huella ambiental.

A través del uso de la herramienta del Higg Index, organizamos y verificamos nuestra gestión ambiental. A la fecha, seguimos cumpliendo con certificaciones relevantes como GOTS, GRS, Higg FEM y hemos logrado estar exentos de multas ambientales.

**Desde 2019, aplicamos la metodología del Higg Index (Facility Environmental Module – FEM) como referencia en la industria textil para medir y evaluar el desempeño ambiental de nuestra planta. Desde 2022, realizamos una verificación externa anual a cargo de una certificadora internacional autorizada. En la evaluación de 2024, mantuvimos la tendencia positiva en los resultados respecto al año anterior. A pesar de este avance, reconocemos que aún hay oportunidades de mejora y estamos comprometidos a seguir ejecutando nuestros planes de acciones correctivas para mejorar continuamente.**

Nuestro compromiso ambiental está liderado por un equipo de sostenibilidad, integrado por la jefa de SSOMA, el jefe de Lavandería y Productos Químicos, y el jefe de Mantenimiento. Este equipo reporta sus avances regularmente al Comité Gerencial, asegurando un enfoque estratégico y alineado con nuestros objetivos ambientales.

#### Gobernanza de la sostenibilidad STN

#### Comité Gerencial de Sostenibilidad



#### Comité Gerencial

Nombres y Apellidos	Cargo
Fernando Raffo	Gerente General STN
Ricardo Gomez	Gerente de Operaciones STN
Fernando Badiola	Gerente Comercial STN
Jose Luis Gonzales	Gerente General CMT del Sur
Hugo Inga	Gerente de Planeamiento Estratégico y Sostenibilidad STN
Rocío Barrientos	Jefe de SSOMA
David Bravo	Jefe de Lavandería y productos químicos
Emilio Soria	Jefe de Mantenimiento

#### Equipo Sostenibilidad

### Las funciones del equipo de sostenibilidad incluyen:

- Velar por el cumplimiento de nuestro propósito en el ámbito medio ambiental.
- Plantear y ejecutar iniciativas de sostenibilidad.
- Recertificación de sellos de sostenibilidad.

### Las funciones del Comité Gerencial incluyen:

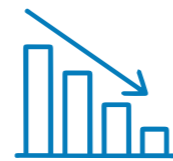
- Establecer las directrices medio ambientales de la compañía.
- Aprobar iniciativas y presupuesto de sostenibilidad.
- Mantenimiento del sistema de gestión ambiental.

En el marco de nuestro compromiso con una gestión responsable, nos hemos trazado metas concretas que buscamos cumplir a través de un Planeamiento Estratégico al 2030:

## Metas al 2030



Ser una **compañía carbono neutral**

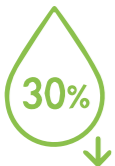


**Reducir** nuestro consumo de energía en **10%**



Contar con **100%** de **energía renovable** en nuestra planta

**Reutilizar el 20%** de nuestros efluentes en los procesos productivos



Reducir nuestra huella hídrica en **30%**

### 4.1. Emisiones y energía

En STN estamos comprometidos con la reducción de nuestra huella de carbono y tener un aporte positivo frente al cambio climático. Nuestras principales fuentes de impacto ambiental provienen de pequeñas emisiones, chimeneas y del consumo de energía. Para abordar estos impactos hemos adoptado las siguientes medidas:

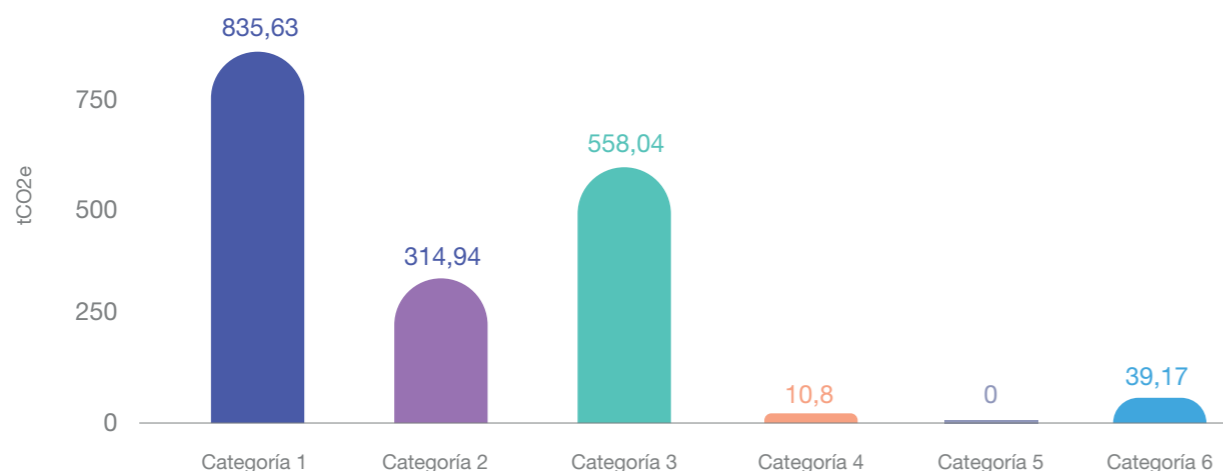
- ➔ Cambio de luminarias hacia tecnología LED, alcanzando un 100% de implementación al cierre de 2023, lo que permite un **ahorro energético de más del 50% en iluminación**.
- ➔ Sustitución de combustibles GLP por **gas natural en áreas de estampado y comedor**.
- ➔ Uso de **buses subsidiados para nuestros colaboradores**, reduciendo emisiones por transporte.
- ➔ **Campañas de concientización** sobre sostenibilidad entre nuestro equipo.
- ➔ Uso de energía de fuentes renovables en nuestra planta de producción. Contamos con la certificación de **fuentes 100% renovables**.
- ➔ Instalación de **11 medidores en áreas operativas**, lo que nos permite un control detallado del consumo de energía.
- ➔ Reemplazo de motores convencionales por **motores eléctricos**.
- ➔ **Actualización de maquinaria como los “pulpos” de estampado**, que ahora son más modernos y energéticamente eficientes.



Medimos nuestra huella de carbono anualmente, a través de MetricoCO2, aplicativo desarrollado por la consultora A2G, cuyo propósito es simplificar el cálculo de la huella de carbono, normalizándola en toneladas de dióxido de carbono equivalente por prenda producida o por dólar vendido. Por otro lado, continuamos avanzando en la transición hacia el gas natural y otras fuentes de energía más limpias. En ese sentido, en el 2024 hemos renovado el contrato de suministro de energía eléctrica en la planta con una empresa que nos emitirá I-RECs (International Renewable Energy Certificate), lo que garantiza el origen renovable de la electricidad consumida, ratificando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la reducción de emisiones.

A continuación, presentamos la medición de la huella de carbono del 2023 de nuestra planta productiva CMT del Sur:

Emisiones de GEI por categoría



Las tres principales categorías que registran mayores emisiones de GEI son:

#### Categoría 1

Representa el 47% (835.63 tCO2e) del total de nuestras emisiones. Esto corresponde principalmente a los combustibles utilizados en nuestra operación en planta. En nuestro caso, la fuente principal es el gas natural. Versus el resultado del año anterior, se vio una reducción de emisiones, ya que tanto el área de estampados como el comedor cambiaron su consumo de GLP a gas natural.

#### Categoría 2

Representa el 18% (314.94 tCO2e) del total de nuestras emisiones. Este monto corresponde en su totalidad al consumo de energía eléctrica de la red nacional. Para buscar reducir las emisiones, se han colocado medidores de energía en toda la planta y se están planteando proyectos de excelencia operacional para cambiar ciertos motores de equipos de costura con mayor eficiencia energética.

#### Categoría 3

Representa el 31% (558.03 tCO2e) del total de nuestras emisiones. En el caso de la planta, esto representa básicamente el traslado del personal de casa a trabajo. Se ha incrementado la capacidad de transporte versus el año anterior para buscar una reducción de las emisiones por dólar vendido.



## 4.2. Agua

El agua es un recurso vital, y en STN estamos comprometidos con su gestión responsable para garantizar su disponibilidad futura y evitar su agotamiento. Aunque nuestro impacto en el agua es menor comparado con otras industrias, cumplimos estrictamente con las normativas ambientales y gestionamos el tratamiento de nuestras aguas residuales utilizando floculantes y coagulantes para su tratamiento.

**El primer paso hacia una gestión eficiente fue obtener información detallada sobre nuestros consumos. En ese sentido, desde 2019 venimos midiendo nuestra huella hídrica y realizando diagnósticos sobre cómo venimos gestionando este recurso.**

Asimismo, para avanzar hacia un uso más eficiente del agua, hemos llevado a cabo las siguientes acciones:

- Instalación de ocho flujómetros en planta para monitorear consumos internos. Este análisis reveló que cerca del 50% del consumo ocurre en servicios higiénicos, mientras que el área de lavandería representa aproximadamente el 40%.
- Instalación de caños con cierre automático en todos los servicios higiénicos.
- Piloto con inodoros equipados con fluxómetros y sensores para automatizar el uso de agua.
- Campañas de concientización y concursos entre colaboradores y sus familias para fomentar un uso responsable del agua.
- Implementación de una planta de tratamiento primario de efluentes, cumpliendo los estándares ambientales (BMA).
- Optimización del uso del agua en Lavandería a través de la instalación de PLCs en las Lavadoras, esto nos permite reducir y controlar el consumo de agua en por cada ciclo realizado, optimizando tiempos y reduciendo la generación de efluentes en planta.

### 4.3. Residuos

La generación de residuos es uno de los mayores retos ambientales que enfrentamos, y en STN trabajamos para minimizar su impacto y convertirlo en oportunidades para la economía circular. Los cortes, entrecortes y mermas de tela representan los residuos sólidos de mayor volumen en nuestra planta.

Una adecuada gestión de residuos no solo beneficia al medio ambiente, sino que genera un impacto positivo en la economía y la sociedad. Por ello, mantenemos un manejo riguroso de residuos sólidos y realizamos campañas para el correcto tratamiento de residuos electrónicos, logrando un alto estándar en nuestras prácticas ambientales.

Para gestionar nuestros residuos de manera eficiente y responsable, hemos desarrollado alianzas estratégicas clave que extienden el impacto positivo más allá de nuestras operaciones:



**ANIQUEM:** donamos papel, cartón y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), generando fondos para su labor social de tratamiento y rehabilitación de niños quemados. En el 2024 donamos 9.10 toneladas de residuos.



**Tejidos Celeste:** entregamos residuos de tela que se transforman en frazadas, mantas, bolsas y mochilas, fomentando una práctica de economía circular. En el 2024 entregamos 65.3 toneladas de residuos.



### 5.

### Gestión social

Nuestro compromiso por una gestión sostenible va más allá de nuestras operaciones. La introducción de la responsabilidad social en la cadena de valor implica la identificación y evaluación de nuestras partes interesadas para luego implementar iniciativas de impacto.



#### Las funciones del equipo de sostenibilidad incluyen:

- Velar por el cumplimiento de nuestro propósito en el ámbito social.
- Plantear y ejecutar iniciativas de responsabilidad social.

#### Las funciones del Comité Gerencial incluyen

- Establecer las directrices de responsabilidad social de la compañía.
- Aprobar iniciativas y presupuesto de responsabilidad social.

## 5.1. Nuestra gente

En STN, somos una empresa que se preocupa por su gente. Vamos más allá de la regulación, buscando impactar positivamente en el bienestar de nuestros colaboradores, sus familias, la comunidad y dejando un legado para futuras generaciones.

Este compromiso también se demuestra en nuestros reconocimientos y certificaciones. Contamos con el certificado Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP) en la categoría Platinum por más de 17 años consecutivos. Contar con el WRAP, basado en 12 principios, garantiza nuestras prácticas éticas de producción, respeto a los derechos laborales, seguridad y salud de los trabajadores, protección al medio ambiente y seguridad en la cadena de suministro.

De hecho, nuestras políticas y procedimientos están alineados a los principios del WRAP tales como:

- ➡ Igualdad de oportunidades para todos.
- ➡ No toleramos el trabajo forzado.
- ➡ No toleramos el hostigamiento o discriminación de ningún tipo.
- ➡ Estamos en contra del trabajo infantil.
- ➡ Cuidamos la seguridad y salud de nuestros colaboradores.
- ➡ Brindamos un empleo justo y respetamos las horas de trabajo.
- ➡ Respetamos el derecho a la asociación y negociación colectiva.

Otro hito en el 2024 fue que, por segundo año consecutivo, obtuvimos el primer puesto en el Concurso de Buenas Prácticas Laborales del Ministerio de Trabajo (MINTRA), en la categoría de trabajo forzado y trabajo infantil. Como parte de nuestras buenas prácticas, hemos realizado capacitaciones tanto en el ámbito laboral como en colegios, educando sobre la importancia de erradicar el trabajo infantil.

Buscamos brindar el mejor clima laboral posible dentro de nuestras capacidades, puesto que nuestro propósito es que nuestros colaboradores se sientan bien y estén cómodos. Por ello cada dos años llevamos a cabo la medición del clima laboral para evaluar en qué podemos mejorar.



### 5.1.1. Contratación y rotación de personal

Hemos incrementado la cantidad de trabajadores, ofreciendo empleo digno y estable. Para el próximo año, planeamos expandir nuestra planta con una ampliación que permitirá incorporar líneas nuevas de costura. Este crecimiento generará empleo adicional para más de 100 personas, reforzando nuestra capacidad operativa y contribuyendo al desarrollo económico local.

#### Nuestros colaboradores durante el 2024:



La alta rotación plantea un desafío compartido por la industria que impacta los costos, la eficiencia y la productividad. Para mitigar la rotación, **a inicios del 2025 se ha realizado un estudio exhaustivo con una consultora especializada que nos está permitiendo diseñar y ejecutar iniciativas tales como desarrollo permanente de capacidades de liderazgo a jefes y supervisores**, mejora de las líneas de capacitación de costura, mejora en los procesos de onboarding de los trabajadores (employee experience), evaluaciones permanentes, entre otras. En Chincha, ya hemos logrado avances significativos, reduciendo la rotación en aproximadamente 20% en los últimos dos años. Sin embargo, aún hay camino por recorrer en aspectos de atracción, desarrollo y retención de personal.

### 5.1.2. Cambios en la estructura organizacional

En los últimos 2 años, hemos incorporado 2 nuevos gerentes como parte de nuestro plan de sucesión: el Sub Gerente de Operaciones y el Gerente de la Unidad de Desarrollo de Producto (UDP). Este plan contempla ceder la posta gerencial a la siguiente generación en corto plazo. Durante este año, hemos avanzado en la consolidación de las posiciones clave para la sucesión tanto en planta, como en las oficinas administrativas. Asimismo, hemos reclutado y fortalecido algunas posiciones estratégicas para construir una estructura organizacional más horizontal en la toma de decisiones.

Por ello estamos trabajando para fomentar una mayor agilidad en las decisiones, promoviendo la delegación y fortaleciendo las funciones de los mandos medios. Este proceso requiere tiempo y conocimiento para lograr diseñar una organización más ágil y participativa.



### 5.1.3. Beneficios laborales

Ser parte de nuestra organización implica asumir grandes responsabilidades, pero también disfrutar de importantes beneficios. Desde el Área de Recursos Humanos, hemos diseñado una serie de programas y beneficios dirigidos a nuestros colaboradores y sus familias, reforzando nuestro compromiso con su bienestar.

#### Los principales beneficios que otorgamos son:

- **Subsidio en transporte y refrigerio** a nuestro personal de planta.
- Postulación para **becas de educación** superior técnica con **SENATI y CIBERTEC**. Convenio de educación superior universitaria con la Universidad Autónoma de Ica y la Universidad San Juan Bautista.
- **Convenio de educación** para los hijos de los colaboradores con el colegio Ada y Byron.
- **Convenio de salud** con la clínica Los Vásquez (Chincha) y WSH (Lima).
- **Campañas de salud:** realizamos 10 campañas de salud en el año, como vacunación contra la influenza, el tétano, neumococo y despistaje del cáncer del cuello uterino, cáncer de mama, etc.

Las actividades sociales para nuestros colaboradores incluyen:



**Día del trabajador:** sorteamos electrodomésticos entre nuestro personal de planta y brindamos un especial reconocimiento a los colaboradores que cumplen 6, 10, 14 y 18 años de antigüedad.



**Halloween de sostenibilidad:** durante el mes de octubre invitamos a nuestros colaboradores de la oficina de Lima a un concurso de disfraces hechos con materiales reciclados y que presenten una coreografía con danzas típicas peruanas.



**Navidad del niño:** son el objetivo de brindar un momento de diversión y alegría en la época navideña, invitamos a los hijos de los colaboradores de planta a un show infantil, entregándoles regalos a todos los niños asistentes y sorteando juguetes adicionales.



**Concurso de danzas peruanas navideñas:** en diciembre se inscriben equipos de colaboradores de Lima, quienes presentan bailes típicos peruanos en alusión a la Navidad. Es uno de los eventos más esperados del año.



**Dos campeonatos de confraternidad al año:** son torneos deportivos que buscan promover la inclusión, el compañerismo y el trabajo en equipo en planta. Este campeonato es para equipos de hombres y de mujeres que juegan semanalmente. En la oficina de Lima también realizamos el campeonato durante el mes de setiembre.



**Fiesta de fin de año:** al cierre del año, la oficina de Lima tiene un agasajo para los colaboradores a fin de compartir un momento de camaradería con todos sus compañeros.

Los proyectos de mejoras de calidad de vida del colaborador y su familia durante el 2024 incluyeron:

- **Venta subsidiada de tanques Eternit:** preocupados por la necesidad de nuestros colaboradores por la recolección y almacenamiento de agua, realizamos una venta de tanques (1,100 litros) subsidiados al 70% para 95 trabajadores.
- **Campaña de lentes subsidiados:** realizamos una campaña gratuita de medición de la vista para los colaboradores y sus familiares, y cubrimos con un porcentaje del costo de los lentes. Asimismo, se subsidió parte de los lentes de los hijos de los trabajadores.
- **Gift cards escolares:** conseguimos precios preferenciales y financiamiento para gift cards de Tailoy y otras librerías locales, que permitieron a los trabajadores adquirir útiles escolares. El pago se realizó en cuotas descontadas directamente en la planilla.
- **Apoyo al deporte:** financiamos la inscripción de un grupo de trabajadores en diversas maratones, como la Maratón de Kia y la Media Maratón de Lima, reforzando nuestro compromiso con el deporte y el bienestar físico.

### 5.1.4. Salud y seguridad en el trabajo

Para STN, uno de los pilares de excelencia operacional es la seguridad ocupacional. Nuestro compromiso va más allá del cumplimiento normativo, buscando constantemente mejorar nuestras prácticas. Constantemente enfrentamos rigurosas auditorías de nuestros clientes, como las de WRAP y otras normas enfocadas en salud, seguridad y condiciones laborales. Estas auditorías han sido un aprendizaje constante, y gracias a ellas, hemos logrado mantener calificaciones sobresalientes.

Durante el 2024 hemos asignado mayores recursos para la gestión de seguridad ocupacional, lo que nos ha permitido dar mayor seguimiento y atención a aspectos que antes podían ser considerados secundarios. Además, implementamos una herramienta llamada "Safety Scorecard". Esta herramienta define qué es un accidente o incidente, asigna responsables por área, recopila información, genera estadísticas y evalúa el desempeño en seguridad en toda la planta. Los resultados se publican entre los líderes, destacando a las áreas que obtienen los mejores resultados. Esta herramienta permite tener una mayor visibilidad de los accidentes e incidentes, creando estadísticas que nos ayudan a hacer la identificación y seguimiento de las áreas de mejora, generando a la vez aprendizajes.



## 5.2. Compromiso con la comunidad

En STN nuestra responsabilidad social no solo involucra a nuestros colaboradores, sino que abarca a nuestra comunidad; por ello, apoyamos proyectos mediante donaciones o servicios comunitarios.

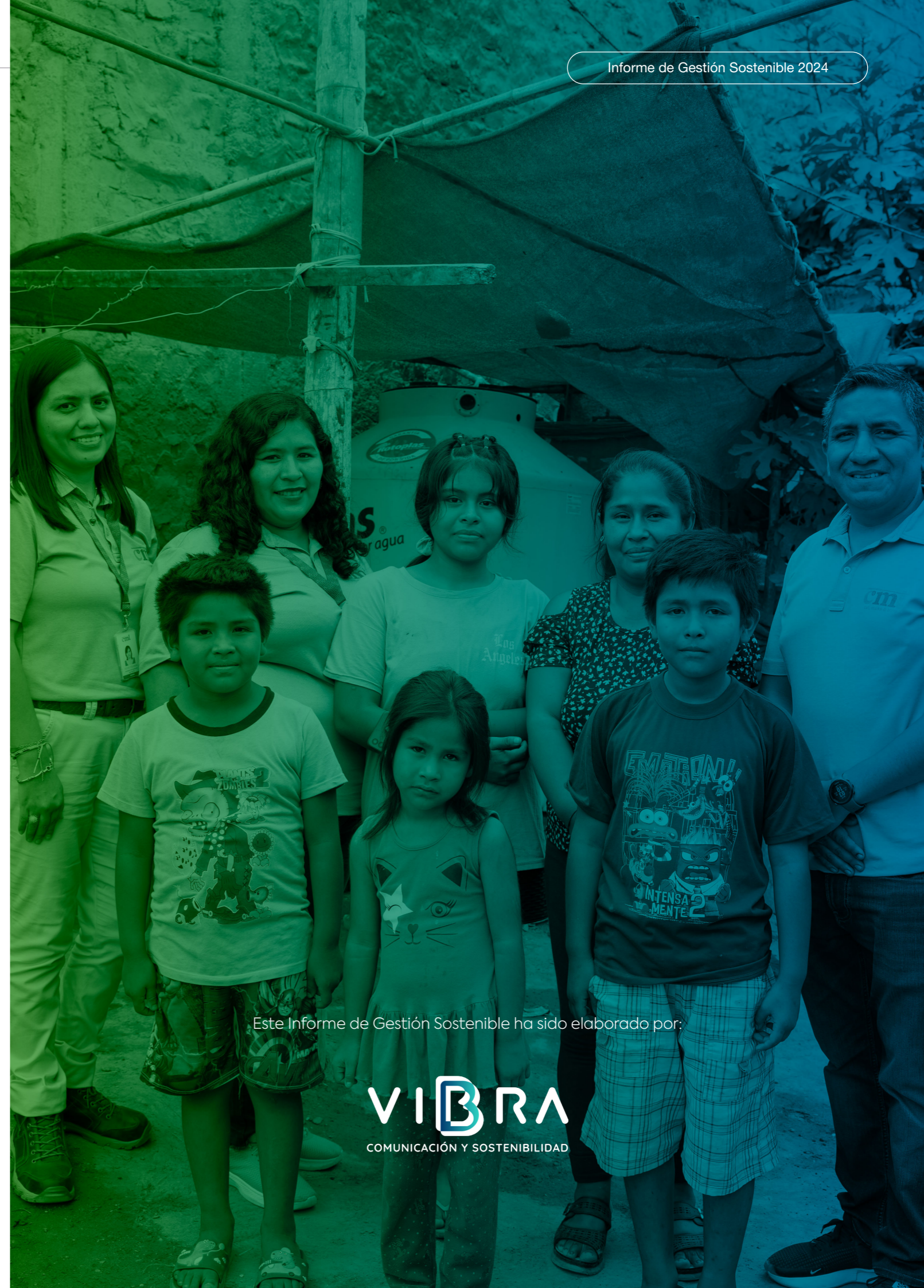
Como muestra de nuestro compromiso, hemos realizado las siguientes actividades:

➔ **En Chorrillos**, hemos establecido una alianza con el colegio **CEBE Beato Edmundo Rice** que atiende a niños con habilidades diferentes. A través de este apadrinamiento, hemos brindado apoyo en forma de regalos, pintado de aulas, shows infantiles, entre otros, contribuyendo al bienestar de más de 100 niños asistentes a dicha institución.

➔ **En Chincha**, realizamos presentaciones y donaciones a diversos colegios de nuestra zona de influencia, tales como:

- **I.E. N° 22685 – SAN MATIAS**, donde se implementó un patio de juegos completo, se dieron charlas de sostenibilidad, llegando a beneficiar a 45 niños. Asimismo, se donaron una cocina industrial, filtro de agua y parlantes.
- **I.E. N° 22752 – SAN PEDRO**, donde también se implementó un patio de juegos completo y se brindaron charlas de sostenibilidad, beneficiando a 95 niños. Se donó adicionalmente una cocina industrial, filtro de agua, un parlante y un sistema con tanque y bomba para que el colegio cuente con agua potable permanentemente.
- **Colegio Institución Educativa Litardo Bajo**, donde se han realizado capacitaciones a los niños en temas de discriminación, trabajo infantil, sostenibilidad, entre otros. Asimismo, se realizó la donación de juguetes en Navidad, llegando a entregar más de 150 regalos.

➔ **En Chincha se tuvo la campaña Navideña**, que convocó a todos los trabajadores para que puedan donar regalos para los niños de las comunidades aledañas. Se pudo recolectar más de 450 regalos los cuales fueron entregados en los centros poblados de Puquio Santo, Santa Luisa, Campo Alegre y Nuevo Tambo de Mora.



Este Informe de Gestión Sostenible ha sido elaborado por:

**VIBRA**  
COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD



## CONTACTO

STN Perú  
Av. Defensores del Morro 2066 Chorrillos 15066, Lima-Perú  
T. (+51 1) 615-2525  
[contact@perustn.com](mailto:contact@perustn.com)